

Uvedená tabuľka je s vyhodnotením zákonných povinností podľa zákona č. 46/1999 Z. z. - propagácia

Por. číslo	Subjekt	Meno kandidáta	oznámená výška vynaložených finančných prostriedkov	1. kolo voľby oznámenie predložené v lehote/ po lehote	2. kolo voľby oznámenie predložené v lehote/ po lehote
1	Kopaničiar Expres	Andrej Kiska	212,35 €	v lehote	v lehote
2	C.E.N., s. r. o. (prevádzkovateľ televízie TA3)	Milan Kňažko	60 000 € s DPH	po lehote	v lehote
		Robert Fico	44 400 € s DPH		
		Radoslav Procházka	28 800 € s DPH		
		Gyula Bárdos	18 000 € s DPH		
3	PEREX, a.s.	Andrej Kiska (1. kolo voľby)	4 056 € gross	po lehote	po lehote
		Robert Fico – SMER (1. kolo voľby)	38 160 € gross		
		Milan Kňažko (1. kolo voľby)	18 590 € gross		
		Radoslav Procházka (1. kolo voľby)	6 360 € gross		
		Pavol Hrušovský – KDH (1. kolo voľby)	6 360 € gross		
		Robert Fico – SMER (2. kolo voľby)	19 080 € gross		
4	Petit Press, a.s.	Andrej Kiska	7 150, 20 € s DPH	po lehote	v lehote
		Gyula Bárdos	10 353 € s DPH		
		Helena Mezenská	41,58 € s DPH		
		Ján Čarnogurský	2 486,40 € s DPH		
		Jozef Behýl	5 403,68 € s DPH		
		Milan Kňažko	15 504 € s DPH		
		Pavol Hrušovský	9 084,97 € s DPH		
		Radoslav Procházka	120 € s DPH		
		Robert Fico	32 436,14 € s DPH		
5	Správa kultúrnych a športových zariadení mesta Trnava	Andrej Kiska	42,12 €	v lehote	v lehote
		Jozef Behýl	14,40 €		
6	D.EXPRES, k. s.	Andrej Kiska	20 100 € s DPH	v lehote	v lehote
7	SLOVAKIA OKOLO SVETA s. r. o.	Jozef Behýl	800 € s DPH	v lehote	v lehote
8	Ringier Axel Springer Slovakia, a.s.	Robert Fico (1. kolo voľby)	22 461,25 € bez DPH	po lehote	po lehote
		Radoslav Procházka	15 165 € bez DPH		
		Milan Kňažko	18 393, 75 € bez DPH		
		Robert Fico (2. kolo voľby)	24 033, 75 bez DPH		
9	Reklamná agentúra I.	Robert Fico	5 590 € s DPH	v lehote	v lehote
		Andrej Kiska	60 522 € s DPH		