

12. marec 2015

Dve percentá informácií o asignácii

Komentár k podielu dane z príjmu prevedeného na verejnoprospešné účely

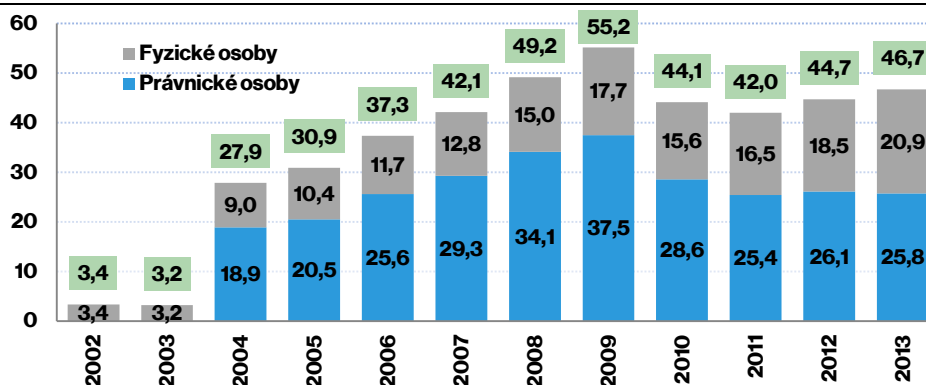
Tomáš Molokáč, Eduard Hagara¹

Asignácia umožňuje občanom rozhodovať o prijímateľovi časti zaplatenej dane. Nízka transparentnosť, zaostávajúca za odporúčaniami medzinárodných organizácií, sťažuje prehľad nielen o použití asignácie, ale aj celkovom financovaní a činnostiach neziskových organizácií. V roku 2013 asignácia dane dosiahla objem 47mil. eur, jej podiel na celkovom financovaní neziskových organizácií je relatívne malý. Rozhodovanie o prijímateľoch asignácie nie je v spoločnosti rozdelené rovnomerne. Desať percent najlepšie zarábajúcich osôb a manažéri desiatich percent najziskovejších firiem rozhodujú o deväťdesiatich percentách asignácie, o polovici asignácie sa rozhoduje v Bratislavskom kraji. Naše prepočty naznačujú, že takmer polovica asignovaných prostriedkov nepodporuje iba verejný prospech, ale aj vlastný ošoh.

Každoročne od roku 2011 dochádza k odsúvaniu účinnosti legislatívnej zmeny v asignácii². Vecná diskusia o asignácii ale chýba. **Dôvodom absencie diskusie je hlavne nedostatok dostupných informácií o financovaní neziskových organizácií a použití prostriedkov nielen z asignácie, ale aj celkovo.** V tomto komentári sú použité čiastkové informácie z rôznych zdrojov údajov, u ktorých sa ale líši rozsah aj metodika ich zberu.

Asignácia dane priniesla v roku 2013³ mimovládny organizáciám prostriedky v celkovej výške 46,7 mil. eur (Graf 1). Asignácia spája prvky verejného a súkromného financovania neziskových organizácií. Občania majú možnosť rozhodovať o použití časti daní na spoločenské potreby, ktoré sami identifikujú. Vďaka tomu by mali mať prístup k financovaniu organizácie reagujúce na aktuálne spoločenské potreby. Slabšou stránkou mechanizmu je, že motivuje neziskové organizácie súťažiť o zdroje z asignácie rovnako marketingom ako kvalitou svojich projektov. Celý objem asignácie teda nepredstavuje čisté dodatočné zdroje použité na verejnoprospešné účely, ale pravdepodobne čiastočne prispieva aj k vyšším marketingovým nákladom neziskových organizácií⁴.

Graf 1: Vývoj asignácie podľa poskytovateľov



¹ Cenné pripomienky poskytol Matej Kurian, Nadácia Zastavme korupciu

² Viac informácií o legislatívnych zmenách v asignácii v prílohe 2.

³ Objem asignovanej dane v roku 2013 z daňovej povinnosti 2012:

⁴ Z individuálneho pohľadu sa v extrémnom prípade neziskovej organizácii oplatí investovať 99 eur z iných zdrojov do marketingu, aby získala 100 eur z asignácie. Celkový prínos asignácie 100 eur by sa v takom prípade rozdelil dodatočné 1 eur na verejnoprospešné účely a 99 eur marketingových nákladov.

Objem asignácie výrazne narástol v roku 2004 v dôsledku legislatívnej zmeny. Na rozdiel od iných verejných výdavkoch o použití príjmov z asignácie⁵ v neziskovom sektore je ale k dispozícii málo informácií. Podľa prieskumu⁶ je väčšina slovenských mimovládnych organizácií aktívna v oblasti športu, kultúry a vzdelávania. Nedostatok informácií o použití prostriedkov vytvára priestor na nezhody ohľadom jeho efektívnosti a účelnosti, preto medzinárodné stavovské asociácie⁷ odporúčajú neziskovým organizáciám zverejňovať informácie o svojom financovaní, zámeroch, činnostiach aj výsledkoch zo svojej vlastnej iniciatívy. **Transparentnosť slovenských neziskových organizácií zatiaľ za odporúčaniami medzinárodných organizácií zaostáva.** Z objektívnych kapacitných dôvodov je ťažšie naplňať odporúčania pre malé neziskové organizácie, ale miera transparentnosti sa výrazne líši aj u veľkých organizácií. Kým zverejňovanie výročnej správy a účtovnej závierky je viac-menej štandardom pre dvadsať najväčších prijímateľov asignácie, napr. športové zväzy sú výrazne menej transparentné.

BOX1: Odporúčania Svetovej asociácie mimovládnych organizácií WANGO

Svetová asociácia mimovládnych organizácií vo svojom etickom kódexe⁸ ponúka rozsiahle odporúčania pre vedenie mimovládnych organizácií. Základným štandardom je vykonávať činnosti v prospech verejnosti. V oblasti zverejňovania informácií WANGO odporúča publikovať výročnú správu zahŕňajúcu informácie o svojich projektoch a takisto publikovať informácie o zdrojoch svojho financovania a ich použití vrátane percentuálnej skladby výdavkov. Najmenej 65%, ideálne až 80%, výdavkov by malo byť použitých na projekty, ktoré sú v súlade s verejne deklarovanej poslaním. Náklady na fundraising by nemali presiahnuť tretinu, ideálne štvrtinu, získaných prostriedkov.

Asignácia tvorí malú časť, približne 6-10%, príjmov neziskového sektora. Podľa údajov o príjmoch nezárobkových organizácií zostavovaných ŠÚSR⁹ mali nadácie, neinvestičné fondy a neziskové organizácie v roku 2013 celkové príjmy vo výške 441 mil. eur. Celkové príjmy združení¹⁰ dosiahli 276 mil. eur. Časť neziskových organizácií je ale od financovania z asignácie výrazne závislá. Prehľad výročných správ 20 najväčších prijímateľov asignácie za rok 2013 ukázal, že asignácia tvorí 53% príjmov týchto spoločností. Dvadsať najväčších prijímateľov asignácie prijalo v 2013 spolu 26% celkovej asignovanej sumy. Z toho u neziskových organizácií založených veľkou firmou tvoria príjmy z asignácie až 76% celkových príjmov. Zvyšok príjmov tvoria hlavne súkromné dary a príspevky od firiem a fyzických osôb. Naopak asignácia pravdepodobne tvorí len malú časť príjmov think-tankov a politických inštitútov, ktorých príjmy z asignácie predstavujú necelých 100tisíc eur.

⁵ Podobne málo informácií je aj o použití príjmov z ostatných zdrojov v neziskovom sektore.

⁶ Svidroňová, Vaceková: "Comparison of Development of Non-governmental Organizations and the Current State of Their Funding in Slovakia and Austria", REVIEW OF ECONOMIC PERSPECTIVES – NÁRODOHOSPODÁRSKÝ OBZOR, VOL. 14, ISSUE 3, 2014

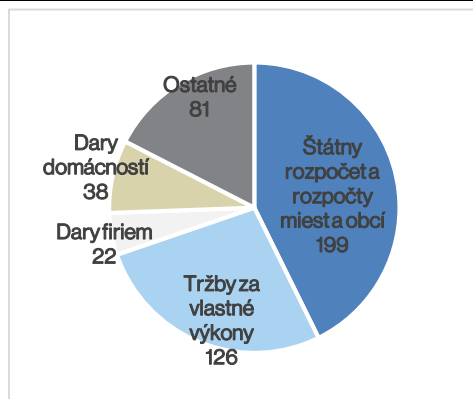
⁷ Napr. Svetová asociácia mimovládnych organizácií (World association of Non-Governmental Organizations – WANGO) alebo Európske nadačné centrum (European Foundation Centre)

⁸ <http://www.wango.org/codeofethics/ComplianceManual.pdf>

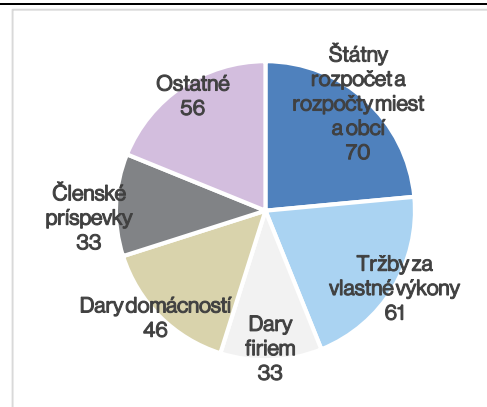
⁹ ŠÚSR používa široký pojem nezárobkové organizácie zahŕňajúci nadácie, neinvestičné fondy, neziskové organizácie, spoločenstvá vlastníkov, príspevkové organizácie, verejnoprávne inštitúcie, združenia, politické strany, cirkevné organizácie, stavovské organizácie, komory, záujmové združenia právnických osôb, zahraničné kultúrne, informačné strediská, rozhlasové, tlačové a televízne agentúry, medzinárodné organizácie a združenia. Vo väčšine textu pod neziskovými organizáciami rozumieme aj nadácie, neinvestičné fondy a združenia.

¹⁰ Zväzy, spolky, spoločnosti, kluby at.

Graf 2: Príjmy nadácií, neinvestičných fondov a neziskových organizácií (mil. eur)¹¹



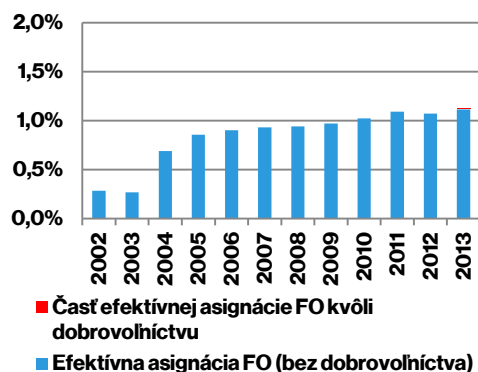
Graf 3: Príjmy združení (mil. eur)



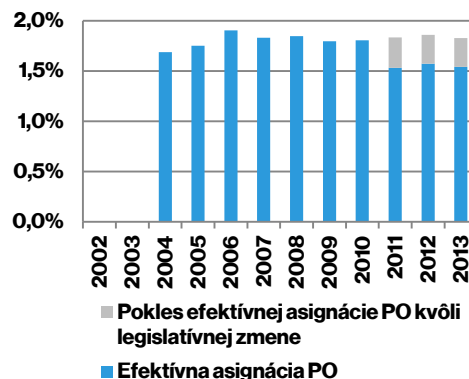
Pozn. Asignácia 2% daní je súčasťou príspevkov zo štátneho rozpočtu.

Firmy využívajú potenciál asignácie na financovanie tretieho sektora stabilne vo väčšej miere ako fyzické osoby. Kým objem dane asigovanej firmami predstavuje približne 1,5% zaplatenej dane z príjmov právnických osôb (DPPO), asignácia u fyzických osôb dosahuje približne 1,1% výnosu dane z príjmov fyzických osôb (DPFO). Firmy, ktoré neposkytli dar z vlastných peňazí vo výške 0,5%, môžu od 2011 asigovať iba 1,5% dane. Aj keď neziskový sektor prijal podľa údajov ŠÚSR dary od finančných a nefinančných korporácií vo výške dvakrát väčšej ako asignácia firmiem, neznamená to, že dar neziskovým organizáciám poskytujú všetky asigujúce firmy. Naopak, s darom asigovalo len približne 10% zo všetkých asigujúcich právnických osôb. S darom asigujú prevažne spoločnosti s vyšším ziskom, a teda pravdepodobne veľké spoločnosti. Ich podiel na celkovom objeme asignácie firmiem je približne až 40% na horizonte rokov 2011 – 2013. U fyzických osôb efektívna výška asignácie postupne veľmi mierne rastie. Tento trend významne nezmenilo ani zvýhodnenie od roku 2013, ktoré umožňuje fyzickým osobám asigovať 3% dane za podmienky odpracovania 40 hodín dobrovoľnickej práce. Túto možnosť využilo len necelých 5-tisíc osôb. To je výrazne menej ako 327-tisíc osôb¹² vykonávajúcich dobrovoľnícku činnosť pre neziskové organizácie¹³, hlavne pre združenia, podľa údajov ŠÚSR. **Poskytovanie darov podnikateľských subjektov v prospech neziskových organizácií a dobrovoľnícka činnosť fyzických osôb prebieha do veľkej miery nezávisle na asignácii.**

Graf 4: Efektívny podiel asignácie FO na DPFO



Graf 5: Efektívny podiel asignácie PO na DPPO



¹¹ Novou možnosťou podpory tretieho sektora cez daňový systém sa v súčasnosti stáva charitatívna reklama - firma si môže náklady na takúto reklamu až do výšky 20% z príspevku na dobročinné účely uplatniť ako daňový výdavok.

¹² Podľa údajov ŠÚSR dobrovoľníci vykonávali činnosť v priemere 53 hodín na osobu.

¹³ Zahŕňa nadácie, neinvestičné fondy, neziskové organizácie a združenia podľa metodiky ŠÚSR.



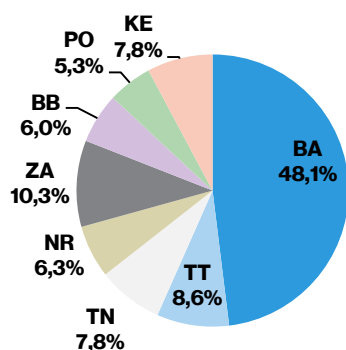
O prijímateľovi asignácie rozhodujú manažéri najziskovejších firiem a najviac zarábajúce fyzické osoby, z regionálneho hľadiska má výraznú váhu v rozhodovaní Bratislavský kraj. Desať percent firiem s najväčším ziskom poskytuje až 96% celého objemu asignácie firiem (Tabuľka 2¹⁴). Podobne desať percent ľudí s najvyššími príjmami rozhoduje o použití zhruba 80% celkovej asignácie fyzických osôb. Poskytovateľmi asignácie pritom môžu byť iba tie právnické a fyzické osoby, ktorí platia daň dostatočnú na asignáciu¹⁵. Ide o firmy s ročnou daňou vyššou než 400 eur¹⁶ a zamestnancov s mesačným príjmom nad 442 eur¹⁷.

Distribúcia poskytovateľov asignácie - FO podľa mesačného príjmu, PO podľa ročného zisku (v €)

Decil podľa príjmu / zisku	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Priem. príjem FO	280	360	385	470	560	630	735	880	1510	
Podiel asignácie	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,7%	1,8%	3,3%	4,8%	11,0%	78,5%
Priem. zisk PO	-194 242	-9 295	-2 155	-318	-3	147	995	4 027	14 316	563 149
Podiel asignácie	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	0,4%	1,9%	96,0%

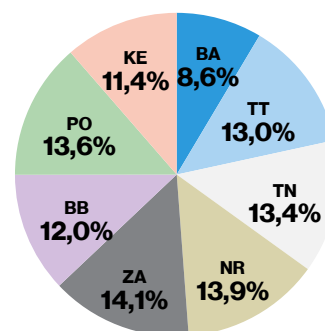
Takisto z hľadiska regionálneho zastúpenia je rozhodovanie o prijímateľoch asignácie veľmi nerovnomerné. Takmer o polovici celkovej sumy asignácie rozhodujú ľudia s trvalým bydliskom a firmy so sídlom v Bratislavskom kraji. **Alokácia asignácie je teda vychýlená v prospech spoločenských potrieb z pohľadu vysokopríjmových osôb a Bratislavského kraja. Takáto alokácia pravdepodobne nezodpovedá spoločenským potrebám, ktoré by identifikovala celá spoločnosť.**

Graf 6: Podiel celkovej asignácie podľa krajov



Zdroj: FS SR, rok 2012

Graf 7: Počet zamestnaných podľa trvalého pobytu



Zdroj: SP, rok 2012

Na základe jednoduchých kritérií sme rozdelili celkovú asigovanú sumu za rok 2013 na **nezištnú asignáciu a asignáciu s vlastným osohom**¹⁸. Assignácia s vlastným osohom je taká, u ktorej okrem verejného prospechu predpokladáme aj vlastný prospech poskytovateľa. Rozdelili sme ju ďalej na **firemné "neziskovky" a zlepšovanie vlastných podmienok**. Firemné neziskovky okrem vykonávania verejnoprospešných činností prinášajú spoločnosti, ktorá ich založila, osoh v podobe reklamy už len samotným uvedením mena firmy v jej názve. U fyzických osôb a malých firiem pod zlepšovaním vlastných podmienok rozumieme podporu aktivít, na ktorých sa podieľajú samotné alebo sa na nich podieľajú ich sriaznené osoby. Efektívne v takom prípade môže ísť skôr

¹⁴ Zdroje: daňové priznania právnických osôb za rok 2012 údaje o zdaniteľných príjmoch zo Sociálnej poisťovne za rok 2012, z príjmov a ziskov za rok 2012 sa asigovalo v roku 2013

¹⁵ z dôvodu minimálnej asignácie dane v roku 2014 stanovenej na úrovni troch eur u fyzických a 8 eur u právnických osôb

¹⁶ pri asignácii 2% dane. Pre asignáciu 1,5% je minimálna daň, z ktorej sa dá asigovať 533,34 eur.

¹⁷ u jednotlivca bez detí a bez manželky a pri asignácii 2% dane. Pre asignáciu 3% dane na základe vykonania dobrovoľníckej činnosti stačí minimálny príjem 416 eur. Prepočet vychádza z údajov za rok 2014.

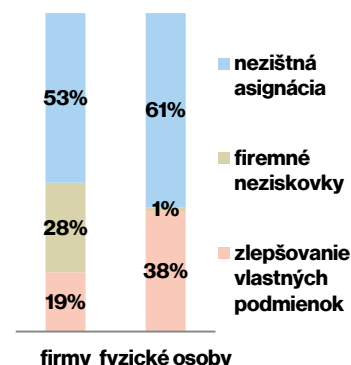
¹⁸ Podrobnosti rozdelenia sú v prílohe 1.

o mierne zníženie daňového zaťaženia vysokopriímových osôb ako o podporu neziskového sektora.

Graf 8: Rozdelenie celkovej sumy asignácie podľa osohu poskytovateľa (v %)



Graf 9: Asignácia firmami a fyzickými osôb podľa osohu z poskytnutia



Podľa odhadu IFP až **43% asigovaných prostriedkov okrem verejného prospechu prináša aj vlastný osoh pre poskytovateľov** (z toho 27% zlepšovani e vlastných podmienok a 16% reklama firmami). Na firemné neziskovky prispievajú asignáciou takmer výlučne veľké právnické osoby (veľká priemerná asignácia). Navyše údaje o asignácii desiatich najväčších firemných neziskoviek ukazujú, že právnickými osobami, ktoré im prispievajú prostredníctvom asignácie, sú výlučne ich zakladatelia¹⁹. Zlepšovani e vlastných podmienok je spojené viac s menšími firmami (nižšia priemerná asignácia právnických osôb) a fyzickými osobami. Pri nezištnej asignácii pripadá na jedného prijímateľa viac poskytovateľov, fyzických osôb aj firmami, ako pri asignácii so zlepšovani e vlastných podmienok. To je v súlade s predpokladom, že na verejnej prospešnosti nezištnej asignácie sa zhoduje väčší počet poskytovateľov.

Vybrané štatistiky asignácie podľa predpokladaného osohu poskytovateľa

druh osohu	počet prijímateľov	priemerná asignácia PO (€)	priemerná asignácia FO (€)	počet asigujúcich FO na prijímateľa	počet asigujúcich PO na prijímateľa
nezištná asignácia	5 757	687	38	61	3,4
zlepšovani e vlastných podmienok	5 331	424	35	45	2,1
z toho: športovanie	2 827	470	37	40	2,2
z toho: školstvo a mládež	1 880	359	33	53	2,3
z toho: hobby	515	409	32	40	1,4
z toho: dôchodcovia	74	447	36	25	1,2
z toho: zamestnanci	35	590	27	143	1,1
firemné neziskovky	44	23 873	67	92	6,9
spolu	11 132	816	37	54	2,8

Prostredníctvom asignácie firmami v prospech nadácií nesúcich ich názov (firemné neziskovky) a ich verejnoprospešnej činnosti získavajú zakladajúce firmy **reklamu, čo efektívne znamená nižšiu daňovú povinnosť**. Štandardne si náklady na reklamu firma uplatňuje ako daňový výdavok. Ziskovej firme sa 22% nákladov na reklamu vráti zníženou daňovou povinnosťou. Reklama prostredníctvom vlastnej nadácie financovanej cez asignáciu ide v plnej miere na úkor zníženej daňovej povinnosti. Veľké ziskové spoločnosti majú vďaka tomu nižšiu efektívnu daňovú povinnosť ako firmy, ktoré investujú do reklamy štandardným spôsobom.

Kvôli chýbajúcim informáciám nie je v súčasnosti možné nielen vyhodnotiť efektívnosť asignácie z pohľadu výdavku verejnej správy, ale nízka transparentnosť neziskových organizácií nedovoľuje ani poskytovateľom asignácie informovane sa rozhodovať

¹⁹ Z celkovej sumy asignácie prijatej od firmami je 99% od zakladateľa alebo prepojených osôb.

o prijímateľovi. Na výrazne hlbší pohľad na činnosti a financovanie slovenských neziskových organizácií bude potrebná výrazne vyššia transparentnosť neziskových organizácií v súlade s odporúčaniami WANGO. Register účtovných závierok priniesol o neziskových organizáciách tiež len čiastočné informácie. Povinnosť predkladať účtovnú závierku je v tomto prípade podmienená podnikateľskou činnosťou, ktorú popri svojej hlavnej činnosti vykonáva len časť neziskových organizácií. **Krokom k ďalšiemu zvýšeniu transparentnosti by mohlo byť vytvorenie nového verejného registra mimovládnych / neziskových organizácií.** Tento register by mal obsahovať administratívne informácie. Zároveň by v ňom mali byť aj najdôležitejšie informácie o príjmoch a výdavkoch, v prípade najväčších darcov a príjemcov aj menovité. Rozsah povinne zverejňovaných údajov by mohol byť odstupňovaný v závislosti od veľkosti organizácie a jej činnosti. V súlade so zahraničnou praxou by prísnejšie pravidlá mali platiť napr. pre politicky orientované organizácie.

Materiál prezentuje názory autora a Inštitútu finančnej politiky, ktoré nemusia nevyhnutne odzrkadľovať oficiálne názory Ministerstva financií SR. Cieľom publikovania komentárov Inštitútu finančnej politiky (IFP) je podnecovať a zlepšovať odbornú a verejnú diskusiu na aktuálne ekonomické témy. Citácie textu by sa preto mali odkazovať na IFP (a nie MF SR), ako autora týchto názorov.



Príloha 1: Spôsob rozdelenia prijímateľov asignácie

O poslaní a činnosti neziskových organizácií je k dispozícii minimum informácií s výnimkou väčšiny najväčších neziskových organizácií. Častokrát je jedinou nápovedou názov neziskovej organizácie. Práve na základe názvu boli neziskové organizácie rozdelené do jednotlivých kategórií²⁰. Najprv sme identifikovali firemné neziskovky podľa mena zriaďovateľa obsiahnutého v názve neziskovej organizácie. Následne sme podľa kľúčových slov v názve indikujúcich činnosť určili neziskové organizácie v kategórii zlepšovanie vlastných podmienok. V kategórii nezištná asignácia zostali subjekty inde nezaradené.

1. Nezištná asignácia - sem patria organizácie, u ktorých predpokladáme iba verejnoprospešnú činnosť, rovnako na strane poskytovateľov nečakáme vlastný ošoh. Naším spôsobom rozdelenia v tejto kategórii ostanú subjekty nezaradené do ostatných dvoch a teda riziko nadhodnotenia môže byť u tejto kategórie výraznejšie.

2. Asignácia s vlastným osohom

a) Firemné neziskovky - organizácie zriadené veľkou firmou s menom zriaďovateľa alebo produktu v názve. V individuálnych dátach za rok 2013 sme ich identifikovali 44.

b) Zlepšovanie vlastných podmienok – asignácia nielen pre verejné blaho, ale aj na vlastnú činnosť alebo služby poskytované rodine alebo známym, zlepšovanie prostredia vo vlastnom okolí, na základe lokálnych väzieb alebo s očakávanou protislužbou. Predpokladáme, že takáto nezisková organizácia má menšiu šancu získať zdroje z asignácie od cudzích osôb, keďže pohnútky pre poskytnutie im chýbajú. Spoločnosti boli identifikované najmä podľa kľúčových slov obsiahnutých v názve. Podľa predmetu činnosti sú v jednej z piatich podskupín:

Šport - možná asignácia pre športový oddiel spriaznenej osoby, financovanie vlastných športových aktivít, prinajlepšom klubu, ktorého je poskytovateľ fanúšikom. V prípade firiem môže ísť o formu sponzoringu za reklamu napr. prostredníctvom uvedenia názvu firmy v názve klubu (prípád na pomedzí s firemnou neziskovkou) Vylúčené boli športové zväzy, ktoré získavajú zdroje pre daný šport, a kde predpokladáme slabšie väzby medzi poskytovateľom a prijímateľom asignácie.

Školy - pri asignácii pre školy a škôlky, rodičovské združenia, študentské kluby, centrá voľného času, farnosti a saleziánske mládežnícke strediská predpokladáme hlavne financovanie od rodičov, príbuzných či osôb spojených s činnosťou týchto organizácií, s úžitkom najmä pre dané osoby či spoločenstvo. Vylúčené sú neziskové spoločnosti vysokých škôl. Predpokladáme, že väzby medzi študentom, vysokou školou a rodičmi nie sú také silné ako na nižších stupňoch školstva.

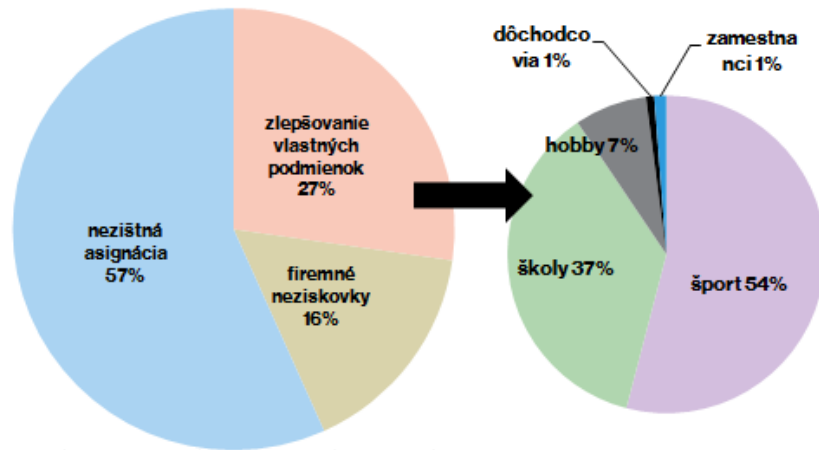
Hobby - asignácia na pestovanie koníčkov a záľub, očakávaná od zainteresovaných osôb a ich priateľov a firiem. Ide o rôzne záujmové združenia a spolky - poľovnícke, rybárske, lesnícke, chovateľské, hasičské, modelárske, záhradkárske, folklórne...

Dôchodcovia - asignácia domom dôchodcov - predpoklad financovania najmä zo strany členov rodiny.

Zamestnanci - asignácia pre združenia zamestnancov a odborové zväzy.

²⁰ Členenie podľa názvov subjektov je samozrejme potrebné brať s rezervou. Určite nie všetky prostriedky asigované firemným neziskovkám alebo zlepšujúce vlastné podmienky, sú aj s vidinou vlastného úžitku. Rovnako nie všetky prostriedky v kategórii nezištnéj asignácie sú naozaj darované nezištné. Rozdelenie slúži pre ilustráciu využívania asignácie a ďalšiu diskusiu.

Graf 9: Rozdelenie celkovej sumy asignácie podľa osohu poskytovateľa (v %)



Príloha 2: Legislatívny vývoj asignácie

Financovanie tretieho sektora z verejných zdrojov prostredníctvom daní má dlhšiu históriu ako asignácia. Zákon o dani z príjmov platný do roku 2003 umožňoval dary na verejnoprospešné účely odpočítať od základu dane do výšky 10% základu dane fyzických osôb a 2% u právnických osôb. Dary pritom nemuseli byť poskytnuté iba neziskovkám, ale aj iným právnickým osobám a obciam.

Od roku 2002 mohli asigovať fyzické osoby vo výške 1% dane. Od roku 2004 sa podiel dane zvýšil na 2% a zároveň sa umožnila asignácia právnickým osobám. Od roku 2011 sa asignácia v dovtedajšej výške 2% z dane podmienila poskytnutým darom. Táto zmena bola zavedená so zámerom spoluúčasťou zvýšiť zainteresovanosť poskytovateľov asignácie. Bez daru môže od vtedy firma asigovať 1,5% dane. Fyzickým osobám sa od roku 2013 umožnilo asigovať 3% zo svojej dane, podmienkou je preukázanie dobrovoľníckej činnosti v rozsahu najmenej 40 hodín ročne.

Tabuľka 4: Prehľad legislatívnych zmien v asignácii

Rok poukázania asignácie*	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022 -
PO - podiel s darom						2%						2%			1,5%				1%		0,5%
PO - podiel bez daru						2%						1,5%			1%				0,5%		0,5%
PO - minimálny dar						0%						0,5%			1%				1,5%		0%
FO – štandard. podiel	1%						2%									2%					
FO - dobrovoľníctvo	1%						2%									3%					

* z dane za predchádzajúci rok

Zároveň s novými pravidlami pre právnické osoby od roku 2011 sa nastavili ďalšie zmeny pravidiel asignácie v horizonte desiatich rokov. Tieto zmeny mali znamenať postupný z financovania prostredníctvom podielu z dane na financovanie zo súkromných zdrojov. Súčasný stav je vzdialený od stavu uzákoneného v roku 2011. Každoročne totiž dochádza v zákone k odsúvaniu úpravy pomeru asignácie s darom a bez daru. Plánované vyššie zapojenie financovania tretieho sektora zo súkromných zdrojov sa tak neustále odkladá.

Tabuľka 5: Odsúvanie postupného znižovania asignácie firiem s darom* v zákone

Rok poukázania asignácie	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Stav v roku 2011	2%	2%	1,5%	1,5%	1,5%	1%	1%	1%	1%	0,5%	0,5%	0,5%
Stav v roku 2012	2%	2%	2%	1,5%	1,5%	1,5%	1%	1%	1%	1%	0,5%	0,5%
Stav v roku 2013	2%	2%	2%	2%	1,5%	1,5%	1,5%	1%	1%	1%	0,5%	0,5%
Stav v roku 2014	2%	2%	2%	2%	2%	1,5%	1,5%	1,5%	1%	1%	1%	0,5%

* príslušný podiel bez daru a minimálny dar sa odsúvajú rovnako (porovnaj s Tabuľkou 6)